le nouvel Observateur
nouvelobs.com

COHN-BENDIT
RÉDACTEUR EN CHEF DE L'OBS

- Les enjeux du sommet de Copenhague
- La controverse sur le climat
- Vivre écolo
- Nucléaire ou pas...

et ses réactions sur l'actualité

NUMÉRO SPÉCIAL COPENHAGUE

M 02228 - 2352 - F: 3,50 €

© PATRICK KOVARIKIAP

GR 3,50 € / PAYS-BAS 3,80 € / ANTILLES - REUNION 3,70 € / RCI 2800 CFA / SGAL 2800 CFA / ZONE CFA 2800 / MAROC 28 DH / TUNISIE 2,8 DTU / CAN $5,95 / USA $5,95 / TOM 700 XPF

à suivre

RÉSEAUX SOCIAUX ÉCOLOS

Facebook a fait des petits chez les défenseurs de la planète. Loin d'une idéologie anti high-tech primaire, la ruche écolo butine activement sur le Web, et les réseaux sociaux environnementaux pullulent. Sur Planète-Attitude.fr, lancé il y a un an par le WWF, les 7 400 membres se

regroupent par affinités autour des espèces en danger, des dérèglements climatiques, mais aussi du bio dans les cantines. Chez Tinkuy.fr, on gagne des points et des cadeaux (comme un éclairage solaire nomade) en proposant les solutions les plus responsables : cela va de « avis aux couples, partagez votre douche » à composer son propre kit solaire pour économiser de l'énergie sur l'eau chaude, en passant par le « sexe vert » (la capote 100% biodégradable) ou les décorations de Noël à partir d'objets de récup'. Le site suisse Les Anges gardiens de la planète préconise chaque mois un geste pour le climat et la solidarité, et propose à ses adhérents de calculer en ligne leurs émissions de CO_2. Sans oublier Humanvillage, une communauté d' « acteurs positifs », DDnetwork et ses groupes sur les BioConsom'acteurs, l'e-commerce durable ou la beauté bio. Ou encore ActeursDD, un système d'entraide pour soutenir des initiatives vertes. Mais la plus populaire reste la communauté web 2.0 d'Europe-Ecologie, dont les 13 000 membres célèbrent les « écologeeks » et s'interrogent très sérieusement : « Peut-on discuter de la décroissance choisie en pleine récession ? »

LISA VATURI

on en parle

LES ECORAZZIS

Ce sont les paparazzis de l'écologie. Leur mission : traquer les « green » faux pas des stars vertes. Ils ont commencé à sévir en s'en prenant à **Al Gore (1)**, figure de la lutte climatique, qui s'était fait épingler pour sa villa avec piscine intérieure chauffée. La référence de ces nouveaux « journalistes » est le site Ecorazzi.com, spécialisé dans le « gossip vert ». On y passe au crible le combat d'Edward Norton pour la culture masaï ou les célébrités converties à la lutte anti-fourrure. **Madonna (2)** s'est fait épingler pour avoir figuré en couverture d'un « Vanity Fair » spécial environnement alors qu'elle ne boit que de l'eau en bouteilles. Et **John Travolta (3)** parce qu'il possède cinq jets bien qu'il ait appelé ses fans à s'engager. Sur le site TreeHugger.com, on rit des villas à panneaux solaires, comme celle de Julia Roberts (20 millions de dollars). On y apprend des choses farfelues : plus une star est écolo, plus elle a de chances d'être célibataire ! Sheryl Crow propose de limiter le papier toilette et voilà qu'elle s'impose au Top 5 des citations les plus ridicules. La tendance verte en vogue à Hollywood a trouvé ses caricaturistes. Mais Michael d'Estries, le fondateur d'Ecorazzi.com, rêve que les people ne fassent plus parler d'eux que pour leurs actes eco friendly et pas pour leurs frasques amoureuses ou leurs caprices, signe que l'écologie fait partie de leur vie. Ce sera moins drôle, mais bon…

SÉVERINE DE SMET

West/Newscom/Sipa - sherwood/NBC/Sipa - Hong/AP/Sipa - DR

l'objet

Les Toms sont bien parties pour détrôner les Uggs au chapitre confort. Leur plus : elles sont é-thi-ques ! C'est Blake Mycoskie qui les a inventées après avoir découvert en Argentine, en 2006, les Alpargatas que portent les ouvriers. Il produit en Chine et s'engage à donner une paire à un enfant défavorisé pour chaque paire achetée. Il se lie à des ONG et à la Fondation Bill Clinton. Certaines sont en coton bio avec des semelles en plastique recyclé. Les people adorent. Objectif : 300 000 paires vendues dans le monde en 2010…

M.-P. L.

De 55 à 79 €, www.tomsshoes.com

gros plan

L'HÔTEL JOYCE

Au cœur de Paris, ce 3-étoiles chic et charme se veut résolument bio et multiplie les initiatives pour l'environnement : tri des déchets, sources d'énergie renouvelable à hauteur de 50%, équipement écolo et récup'. La très élégante salle des petits déjeuners aligne, face à des fauteuils Thonet, des sièges de BMW recyclés. Superbe ! Meubles Starck et Patricia Urquiola, flanelle Jasper Conran et carreaux Fornasetti, stations iPod et bar sans alcool gratuit…

M. A.

L'Hôtel Joyce, 29, rue La Bruyère, Paris (9) ; 01-55-07-00-01, chambres à partir de 160 €.

Photos DR