

HÔTEL & LODGE

N°50 mars-avril 2010

Spécial Spa

30 escales de bien-être

Edimbourg

L'arc-en-ciel Missoni

Nouvelle adresse

Paris selon Maidenberg

M 02122 - 50 - F: 6,50 € - RD





Fourrure douillette et luminaire décalé au Strato.



Rêveries et design au Shangri-La Villingili Resort & Spa, aux Maldives.

Rendez-vous gourmand 12
Les Enfants Terribles, Megève

Esprit des lieux 14
Sidney Toledano, l'art de voyager

Fenêtre sur green 16
Raffles Resort Canouan, Grenadines

Beauté 18
Elixirs de nuit

Envers du décor 21
Philippe Maidenbergh au Joyce Hôtel

Séjours & circuits 26
De Sherlock Holmes à Chopin

Gazette 28
De Paris à Saint-Tropez

Beaux livres 30
Trois rêveries orientales

Carnet d'adresses 91
Tous les hôtels de ce numéro

PORTFOLIO

8 Graphisme à l'italienne
Pépite contemporaine au cœur d'Edimbourg, l'hôtel Missoni illumine la cité médiévale écossaise..

SPA DE VILLE

32 Cités de sérénité
De Tokyo à Paris, les oasis urbaines révèlent leurs espaces apaisés et leurs soins haute couture.

SPA DES MERS

52 La nouvelle Atlantide
Les îles secrètes nous embarquent dans leurs retraites marines, bercées de langueurs salines.

SPA DES TERRES

70 Feux de glace
Des canyons brûlants du Colorado aux neiges vertigineuses de Courchevel, voyage minéral.



G. de Lencier

EN COUVERTURE

Clair obscur envoûtant à la Mamounia, joyau oriental de Marrakech.

Abonnez-vous à
HÔTEL & LODGE
Un bulletin d'abonnement
figure en page 97.

Texte Pascale de la Cochetière



Maisons éphémères

Trois horloges au design 1950 rythment l'heure du **Joyce Hôtel** : la première indique celle de Paris, la deuxième marque le temps de Somewhere. La dernière, Moon, est dans la lune. Bienvenue dans le monde de **Philippe Maidenber**.

Petit garçon, Philippe Maidenber a beaucoup voyagé, entre le Brésil, les États-Unis, le Portugal, Israël... Depuis, ce fils de tour-opérateur considère les hôtels comme « des maisons éphémères », des lieux où le confort doit tutoyer l'intimité sans se prendre au sérieux, où l'on se sent immédiatement bien. Pour lui, l'architecture est devenue une évidence, un outil passionnel, car « elle me permet de tout faire : un bar qui ressemble à une robe, un siège en forme de selle d'équitation. Je peux faire converser design vintage, meubles sur mesure et coups de cœurs décoratifs, jouer avec la lumière ». Dans l'univers de ce créatif invétéré, l'humour n'est jamais bien loin. ►





« Il se passe des choses bizarres dans ma tête », reconnaît-il. Bizarres ? Comprenez : élégantes et vraiment nouvelles, comme cette idée de scanner son pantalon prince-de-galles qui deviendra moquette ! Ou imaginer une banquette faite d'une succession de sièges automobiles (anglais, s'il vous plaît !) courant sur huit mètres de long sous la verrière de l'hôtel. C'est ce foisonnement d'idées qui lui vaut la confiance de sa clientèle. Et sa formidable faculté à concevoir un monde confortable et familier qui l'a tout naturellement amené à se spécialiser dans la rénovation hôtelière depuis 1995.

Le bilan ? Onze hôtels à Paris, des chantiers en cours de réalisation et, bien sûr, des idées d'architecture joyeuse plein la tête. Depuis novembre, au Joyce Hôtel il nous régale de son subtil mélange d'émotions croisées et d'esprit. Un bel hommage à ce quartier de Saint-Lazare, historiquement connu pour sa profusion artistique. ■ (voir fiche p. 91)

Philippe Maidenberg en trois questions

Dans votre travail, avez-vous des maîtres ?

« Sydney Pollack pour le spectacle et Frank Gehry pour l'architecture. Leur œuvre est pour moi une merveilleuse leçon, un cap à suivre. Ce sont aussi deux copains curieux du travail de l'autre, ils initient l'idée d'interactivité dans la création. »

Votre famille a-t-elle aidé votre parcours ?

« Certainement, consciemment ou pas. J'ai un grand-père russe, l'une de mes grands-mères est polonaise, l'autre turco-libanaise. Mon histoire est celle d'un juif errant qui s'intéresse à tout ce qu'il voit. Quant à mes frères, ils sont photographe, directeur artistique et inventeur... Imaginer, faire, c'est une histoire de famille ! »

Quelles sont vos sources d'inspiration ?

« J'aime beaucoup l'univers de la couture : Paco Rabanne, Issey Miyake, les années 70, Paul Smith et Jean Paul Gaultier. Ils sont libres, en dehors de toute tendance. »



« Mes maîtres ? Sydney Pollack pour le spectacle et Frank Gehry pour l'architecture. Leur œuvre est une merveilleuse leçon »





Spatial

Simulant un nuage, il invite et habille la lumière de poésie légère. Nuvole par Studio Design Italia (1 580 €). www.novaluce.fr

Supernaturelles

Entre art populaire et design, les Wooden Dolls d'Alexander Girard amènent leur gaieté et leur décontraction animée (102 €). www.vitra.com

Ouni

La rigueur de sa ligne et le confort lié à sa forme cintrée en ont fait une icône du design. Siège S664, design Eddie Harlis (1954) pour Thonet. À partir de 614 €. www.6emesens-design.com

L'univers de Philippe Maidenberg

Ludique, élégant, le monde décoratif de Philippe Maidenberg est tout à la fois. Confort douillet, design et humour s'associent pour créer une ambiance unique, intersidérale.

Astrale

La faïence de Fornasetti complète avec humour et élégance un mur de simples carreaux blancs (25 € l'unité). www.surface.fr

Stellaire

Telle une sculpture contemporaine, elle semble venir des étoiles... l'horloge Sunburst de G. Nelson, écho de 1949 (277€). www.vitra.com





ENVERS DU DÉCOR

► P.21



DOSSIER SPA

► P.34



► P.40

Hôtel design Joyce Hotel

Poétique, élégant et plein d'humour, le Joyce Hotel est un joyeux mélange de confort et d'esprit qui vient d'ouvrir dans le IX^e arrondissement de Paris. Une banquette de 8 m de long imaginée par l'architecte Philippe Maidenbergh, composée de sièges automobiles, des carreaux de ciment anciens dans la grande verrière où l'on se retrouve pour les petits déjeuners ou pour boire un thé, un mur saturé de soliflores, un autre entièrement recouvert d'un tapis simulant le buis, des pots rouges accrochés à la façade, du design vintage, des pièces uniques créations de l'architecte... C'est un voyage autour d'une déco inventive et décontractée. Chaque chambre a son identité : habillage d'armoire en flanelle, têtes de lit dessinées. Un subtil métissage donne de l'allure au dernier-né du groupe Astotel. Un bel hommage à Joyce, modèle du peintre Jean-Jacques Henner, et à la fantaisie XIX^e du quartier Saint-Lazare.

P. C.

SERVICES : ●●●●●
CONFORT : ●●●●●
CARACTÈRE : ●●●●●
ENVIRONNEMENT : ●●●●●
INTIMITÉ : ●●●●●

FRANCE

29, rue La Bruyère 75009 Paris

- TÉL. : + 33 (0)1 55 07 00 01
- INTERNET : www.astotel.com
- CHAMBRES : 44 chambres dont une suite
- PRIX : à partir de 160 €
- REPAS : pas de restaurant, boissons non alcoolisées à disposition.

Hôtel design Mandarin Oriental Tokyo



Occupant les derniers étages de la tour Mitsui, dans le quartier de Nihonbashi, le Mandarin Oriental est à la (dé)mesure de la capitale japonaise. Son impressionnant lobby, situé au 38^e étage, permet d'accéder à sept bars et restaurants panoramiques, dont trois étoilés. Les chambres et les suites sont toutes spacieuses et parfaitement équipées. Et l'idée de perfection n'est ici pas galvaudée, le confort reposant sur un luxueux cocktail de tradition asiatique et de haute technologie. Côté tradition, une décoration zen. Côté techno, un écran plasma, des salles de bains équipées d'immenses baignoires et de douches multifonctions... On pourrait rester des siècles enfermé dans sa chambre, à profiter de la vue spectaculaire sur Tokyo.

T. G.

SERVICES : ●●●●●
CONFORT : ●●●●●
CARACTÈRE : ●●●●●
ENVIRONNEMENT : ●●●●●
INTIMITÉ : ●●●●●

JAPON

2-1-1, Nihonbashi Muromachi, Chuo-ku, Tokyo 103-8328

- GROUPE : Mandarin Oriental
- TÉL. : + 81-3270-8950
- INTERNET : www.mandarinoriental.com/tokyo
- REPAS : 7 restaurants et bars de haute volée
- CHAMBRES : 179 chambres dont 22 suites
- PRIX : à partir de 560 €
- ACTIVITÉS : spa, fitness
- VOYAGISTE : Asia, Club Faune, Directours, Exclusif Voyages, Tselana Travel, Voyageurs du monde.

Grand hôtel Plaza Athénée Paris



Le rouge vif est la couleur dominante du Plaza Athénée : stores, balcons et terrasses couverts de géraniums, en font l'adresse flamboyante de l'avenue Montaigne. Créé au début du XX^e siècle, ce palace respecte son passé mais se projette constamment vers l'avenir grâce à des rénovations radicales. Sur huit étages, trois styles décoratifs au choix : Louis XVI et Régence, et Art déco pour les deux étages supérieurs. 520 membres du personnel veillent au bien-être des hôtes et anticipent leurs désirs. Un choix de 6 oreillers et de 4 types de matelas est mis à leur disposition. L'un des chefs les plus étoilés du monde : Alain Ducasse dirige les cinq restaurants très différents, de la gastronomie à la cuisine légère. Il organise aussi le 13 avril un marché de légumes et fruits dans la cour-jardin.

N. C. L.

SERVICES : ●●●●●
CONFORT : ●●●●●
CARACTÈRE : ●●●●●
ENVIRONNEMENT : ●●●●●
INTIMITÉ : ●●●●●

FRANCE

25, avenue Montaigne, 75008 Paris

- GROUPE : Dorchester Collection
- TÉL. : + 33 (0) 1 53 67 66 65
- INTERNET : www.plaza-athenee-paris.com
- CHAMBRES : 191 chambres et suites
- PRIX : à partir de 570 €
- REPAS : 5 restaurants dont 1 gastronomique Alain Ducasse ; 2 bars
- ACTIVITÉS : Institut Dior, hammam, sauna, fitness, massages en chambre...