

## Mon Hôtel : le goût du secret

Encore un boutique hôtel parisien sous le signe du design, oui, mais pas n'importe lequel. A l'origine un passionnée d'art contemporain et d'hôtellerie, Alain Fitoussi, fraîchement revenu d'Argentine, se voit proposer le rachat d'un hôtel à deux pas des Champs-Élysées et de l'avenue Foch. L'endroit le séduit immédiatement, tant par son cachet que par sa localisation, dissimulé qu'il est loin du tumulte parisien dans une petite rue tranquille et discrète.

Il rachète au passage le "Daniel's", établissement voisin de l'hôtel et ancien bar à hôtesses apprécié par la fine fleur d'un certain milieu, et confie la direction opérationnel du lieu à Marie Trouiller. Il existait déjà une certaine synergie entre le bar et l'hôtel, puisque les filles de Daniel's venaient y passer la nuit accompagnées de leurs amants... De ce passé sulfureux, reste la devanture de laque noire et les néons rétro... Mais à l'intérieur, branle-bas de combat : le bar devient "Mon resto", annexe gastronomique de Mon Hôtel tout de banquettes et larges fauteuils de velours prune. L'hôtel lui-même n'entretient qu'un lointain rapport avec ce qu'il était avant, si ce n'est la sensualité et l'intimité des chambres, intacte et même sublimée...

Le concept est décliné jusqu'au bout avec Mon Spa, l'espace bien-être du lieu, incluant une salle de gym entièrement équipée, une salle de massage et hammam incluant toutes sortes de prestations à la carte d'inspiration orientale. ■

[www.monhotel.fr](http://www.monhotel.fr)



Le salon de l'hôtel Le Six



Esprit résolument moderne au Windsor Opéra

## L'architecte designer Philippe Maidenberg signe deux hôtels parisiens

On devait déjà à Philippe Maidenberg l'Hotel 123 dans le VIIIème et l'Hotel Lorette dans le IXe, deux adresses remarquées pour le style original et tendance. Il faut dire que l'architecte puise dans sa passion pour le design, la mode, la musique et la scène pour créer des environnements très personnels. Refusant toute forme d'ostentation, il introduit toutefois systématiquement des éléments poétiques, décalés et même surprenants, en créant sur mesure un mobilier et des luminaires propres au lieu.

Dans cet esprit, il vient de signer coup sur coup deux nouvelles adresses : L'Hotel Le Six, un quatre étoiles situé rue Stanislas dans le VIe arrondissement, où il a articulé tout un univers autour du thème de la lune (lampes, découpes des plafonds...). Et l'hôtel Windsor Opéra 3étoiles dans le Xème, où l'on retrouve une nouvelle fois sa touche résolument moderne autant que son goût pour la mise en scène. ■

## La Casa Luca importe le concept de "trattoria"

Cette adresse ouverte mi-février se définit comme une véritable "trattoria", c'est à dire un restaurant typiquement italien qui respecte toutes les traditions de la gastronomie transalpine en misant une cuisine simple mais gastronomique. Jambons vieux de 24 mois, mozzarella faite à la main, véritable parmesan...l'endroit joue la carte de l'authenticité (les plats sont écrits sous leur appellation italienne originale, assortis d'une explication) dans une ambiance à la fois totalement tendance et romantique (la baie vitrée donne directement sur la Place de l'Etoile). L'autre côté est tout aussi chaleureux, intime, puisque ouvert sur l'avenue Marceau et sublimé par un feu de cheminée. ■

<http://www.casaluca.fr>



## L'Hôtel Mathurin cultive l'"esprit de chantier"

Une phase de rénovation, même quand l'hôtel reste ouvert, est toujours une période délicate pour l'établissement. L'Agence Collective et le Mathurin, hôtel de charme parisien du quartier de l'Opéra ont eu une idée originale pour transformer ce handicap en un atout marketing, qui plus au service d'une noble cause. Depuis près d'un an, comédiens, chanteurs, écrivains, chefs d'entreprise, intellectuels en tout genre défilent sur le chantier de l'hôtel, en plein travaux d'agrandissement avec le rachat de l'établissement mitoyen Le Fortuny. Pour entretenir le buzz, continuer à faire parler de l'hôtel et plus encore, pour faire rimer communication et bonne action, le Mathurin s'est lancé dans une opération "Esprits de Chantier", animée par l'Agence Collective. Concrètement, les personnalités viennent poser bénévolement dans le futur hôtel. Au lieu d'être payées, leur cachet est systématiquement reversé au Rire Médecin, la fameuses associations des "clowns d'hôpitaux" qui viennent ensoleiller le séjour des enfants hospitalisés. "Nous voulions permettre au public de suivre de façon originale l'avancée des travaux", explique Hélène Imbert, de l'Agence Collective.

L'hôtel dans sa version métamorphosée sera inauguré en mai prochain. Une grande exposition de tous les portraits réalisés sera organisée à cette occasion. Pour l'heure une trentaine de personnalités se sont déjà prêtées au jeu, avec récemment Philippe Torretton et son épouse journaliste à France Inter, Elsa Boubliil. Patrick Chesnais sera le prochain à passer par le chantier et le réalisateur Patrice Leconte devrait lui aussi se prêter à l'expérience. ■

Les portraits déjà réalisés peuvent être visionnés sur le site du photographe Benjamin Chelly : [www.benjamin-chelly.com](http://www.benjamin-chelly.com)