NellyRodi

Trendletter January 2010

# Trendletter Janvier 2010

Fashion weeks issue

## Editorial

© Grégoire Alexandre / NellyRodi

Une nouvelle décennie s'annonce avec le sentiment que tout reste à faire et que le XXIe siècle ne fait que commencer. De nouvelles valeurs, de nouvelles façons de consommer et d'envisager la vie viennent pimenter nos existences. La remise en question est fondamentale, elle est parfois douloureuse quand des maisons ferment leurs portes, quand les talents disparaissent ; elle ouvre aussi de nouveaux champs d'expression et de nouveaux horizons pour tous les professionnels de la création.
Entre savoir-faire et innovation, tout se passe comme si le 'monde d'avant' se crispait sur des revendications qui n'ont plus d'objet, comme s'il prenait un certain plaisir à cultiver la nostalgie tout en questionnant encore et toujours son identité, sa raison d'exister. Et le monde d'après ? Il se construit maintenant, jour après jour, dans les ateliers d'artistes de Berlin ou de Pékin, dans les cités d'Afrique toujours plus jeunes, dans les rues de Sao Paolo... là où émergent de nouvelles visions du monde portées par des talents qui restent à découvrir. Sur les podiums des capitales de la mode, les nouvelles générations attisent plus que jamais la curiosité. Les années 2000 ont été marquées par la toute puissance des marques internationales et des mastodontes du luxe ou de la distribution, les années 2010 verront sans doute l'émergence de nouvelles personnalités et de projets moins audacieux : une vague de créateurs aux références culturelles variées s'impose un peu plus chaque saison à New York (Derek Lam, Thakoon, Naeem Khan, Jason Wu...) et vole la vedette aux marques empires américaines. A Paris de vieilles maisons ressuscitent, portées par une vision plus réaliste de la mode avec comme chefs de file les 'low-profile' Christophe Decarnin chez Balmain et Guillaume Henry chez Carven. L'ère des dictateurs artistiques a vécu. Tournons la page sans nostalgie. L'avenir se construit avec ceux qui n'ont pas peur du lendemain. "Dare to risk!" sera notre mot d'ordre pour l'année 2010 !

© Frenchtrotter

Les Cinoches

**Les Cinoches** (restaurant)
Les Cinoches est une ancienne salle d'art et d'essai reconvertie en restaurant. Elle profite de sa culture pour proposer 'les projections du dimanche soir' avec une sélection de films cultes (Le Mépris, L'aventure c'est l'aventure...) à regarder dans un fauteuil, côté bar, ou devant son assiette coté restaurant.

1 rue de Condé, Paris 6e / 01 43 54 18 21
www.lescinoches.com

Les Cinoches (restaurant)
Les Cinoches is a former art and painting space reconverted into a restaurent. It takes advantage of its cultural background to propose 'Sunday Night films' with a selection of cult movies (Le Mépris, L'Aventure c'est l'Aventure...) to watch from an armchair, at the bar or while eating in the restaurant.

1 rue de Condé, Paris 6e / 01 43 54 18 21
www.lescinoches.com

**Nuxe** (spa)
Le spa de la rue Montorgueil s'agrandit et ouvre une annexe, au numéro 34 de la rue, pour proposer plus de soins, dont des cabines réservées aux hommes et, surtout, la premier bassin de Watsu (pour pratiquer le shiatsu dans l'eau) dans un spa parisien !
Ouverture février 2010

34 rue Montorgueil - Paris 1e
www.nuxe.com

Nuxe (spa)
The rue Montorgueil spa has expanded and opens an annex at number 34 down the street to offer skin care, cabins reserved just for men and the first Watsu pool (for shiatsu massage done in water) in a Parisian spa !
Opening February 2010

34 rue Montorgueil - Paris 1e
www.nuxe.com

Joyce Hotel © Gilles Trillard

**Joyce hotel** (Hôtel)
Conçu par Philippe Maidenberg, le Joyce Hôtel a ouvert ses portes en novembre 2009. Outre la beauté du lieu et la qualité de son service, le lieu se veut respectueux de l'environnement en autoproduisant 50% de ses besoins en électricité. Et le restaurant sous la verrière vaut vraiment le déplacement.

29 rue la Bruyère, Paris 9e / 01 55 07 00 01
www.astotel.com/hotel-joyce-paris.php

Joyce hotel (Hotel)
Conceived by Philippe Maidenberg, the Joyce Hotel opened its doors in November 2009. Besides the beautiful location and quality service, the hotel respects the environment, producing 50% of its own energy needs. And the restaurant under the skylight is worth a visit.

29 rue la Bruyère, Paris 9e / 01 55 07 00 01
www.astotel.com/hotel-joyce-paris.php