



Hôtel Cristal

Le cristal de roche comme matière première et inspiration sensorielle pour le designer Mattia Bonetti et l'architecte Philippe Médioni. Le matériau principal de cette réalisation donne à ce nouveau bijou-hôtel ses principales caractéristiques: transparence, lignes sensuelles et jeux chromatiques. Mises en scène autour d'une couleur, les 26 chambres apportent un soin particulier aux détails: lumière douce, mobilier sur mesure, étoffes raffinées. Chambres à partir de 220 €.

Hôtel Cristal Champs-Élysées, 9, rue Washington, 8.
01 45 63 27 33. www.hotel-le-cristal.com

Scribe Spa

Après Lancôme, le spa de l'hôtel Scribe se dote d'un nouvel opérateur de soins avec la marque Keirao, fondée par le docteur Brigitte Caron, il y a seize ans. En partenariat avec Carita, Sensotek et Vitaman, elle imagine des rituels énergisants à la pâte d'encens, des massages à la crème de riz, des soins restructurants pour les pieds. En exclusivité, le soin Visage Suprême Carita, comprend un apport en oxygène et une stimulation des fibres musculaires. 48 € les 30 minutes, 143 € les 90 minutes.

Hôtel Scribe, 1, rue Scribe, 9. 01 44 71 24 24.
www.hotel-scribe-paris.com



Stiletto se délecte de la Cuvée R. Lalou Millésime 1998 servie en magnum avec son thermomètre Ercuis, pour une dégustation évolutive permettant d'exprimer à chaque température des arômes différents [3]. Chez les cavistes au prix de 360 €.

... applaudit l'ouverture du **Joyce** Hotel, poétique et aérien, imaginé par l'architecte Philippe Maidenberg, 29, rue Labruyère, 9°

... raffole de Rue Saint-Honoré, la dernière bougie des Astier de Villatte, dans un nuage de poudre, de jasmin et de rose [2]. À découvrir pendant les fêtes au Bon Marché, au milieu de créations irrésistibles, des moules à gâteau montagne de Tsé & Tsé aux presse-papiers de John Derian, 24, rue de Sèvres, 7°. www.lebonmarche.com

... soutient la campagne caritative de Gucci, qui propose pour la 5^e année une collection d'accessoires exclusifs, à l'image de ce sac Joy orné des illustrations de Michael Roberts [1]. 25% des ventes sont reversés à l'UNICEF.

60, avenue Montaigne, 8°. 01 56 69 80 80



... salue le concept étonnant d'Irié Parfums qui propose une boîte à sentir baptisée Mythologies: sept fragrances inspirées de divinités sont emprisonnées sur une centaine de mouilletes, à partager ou à cacher dans sa poche [4].

8, rue du Pré-aux-Clercs, 6°. 01 42 61 18 28

... adopte le déguisement et la robe de poupée dessinés par Karl Lagerfeld pour Au Nain Bleu [5]. Une partie des bénéfices sera reversée à la Fondation Carla Bruni-Sarkozy, 5, boulevard Malesherbes, 8°. www.aunainbleu.com

... applaudit l'ouverture de la Magnum Gallery, dans les anciens locaux de Robert Delpire. La première exposition, intitulée «Demain/hier», présente jusqu'au 2 janvier 2010 la nouvelle génération de photographes de l'agence, 13, rue de l'Abbaye, 6°. www.magnumgallery.fr

... est accro aux kushiagué (brochettes panées) franco-japonaises du restaurant Shu. Décor de cantine tokyoïte avec cuisine ouverte et belle carte à saké. Menus de 38 à 56 €.

8, rue Suger, 6°. 01 46 34 25 88