

pariscope

TOUS NOS BONS PLANS
théâtre, cinéma, expos, enfants....

theatres parisiens associés

PETIT THÉÂTRE DE PARIS

la mère

Texte FLORIAN ZELLER / Mise en scène MARCIAL DI FONZO BO
Catherine HIEGEL / Clément SIBONY
Jean-Yves CHATELAIS et Olivia BONAMY

M 06310 - n°2209 - F : 0,40 € - BEL : € 1,25 - CH : 2,00 FS - CND : \$ 2,50

LOCATION - 01 42 80 01 81 / www.theatredeparis.com
www.theatredeparis.com / Magasin Paris / Carrefour 0 892 683 622
15, rue Blanche, 75009 Paris, Métro : Trinité, Blanche, Saint-Lazare

Observateur



ROCK'N'ROLL ATTITUDE!

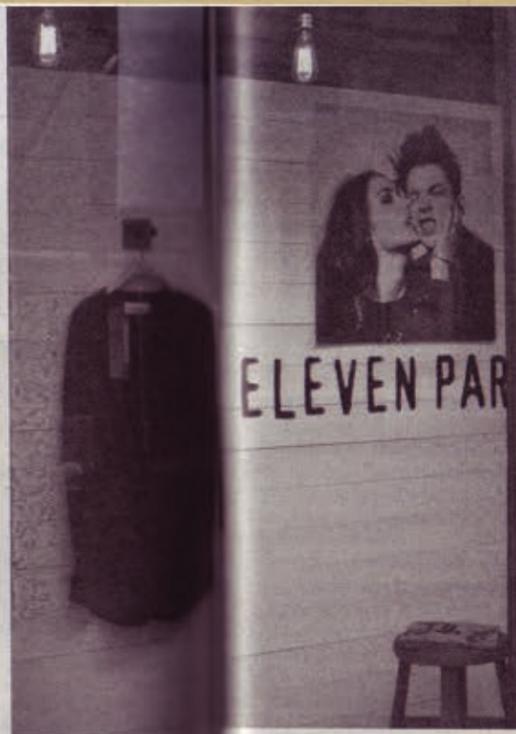
ENFILEZ VOS SLIMS ET VOS T-SHIRTS SÉRIGRAPHIÉS ET MONTEZ LE SON ! LA CAPITALE EST PARTIE POUR VOUS FAIRE SWINGUER !

Par Marie-Anne Bruschi

QUAND LA MUSIQUE EST BONNE

En bon voisin de l'Olympia, l'hôtel du Triangle d'or ne pouvait pas manquer pareille aubaine ! Nouvellement racheté, il s'est refait une beauté entre les mains de l'architecte Philippe Maidenberg et a décliné le thème de la musique avec un sens du tempo évident ! D'ailleurs n'a-t-il pas failli s'appeler M Hôtel, un « M » qui résonnerait comme musique ? Tout juste ouvert, il propose, sur six étages, 45 chambres,

chacune avec une décoration différente et, cerise sur le gâteau, elles ont été conçues en collaboration avec des artistes tels que le jazzman Archie Shepp, la chanteuse folk Rickie Lee Jones, ou le chanteur MC Solaar. Selon l'univers, on change d'époque, de couleurs... Bien vus, les stickers muraux en forme de guitare auxquels les piles de vinyles en trompe-l'œil font écho pour créer une ambiance inédite. Et ça sonne juste, aucune fausse note à signaler ! A partir de 169 € et 209 € la chambre double. ■



ma ville

Eleven Paris, c'est la petite marque du moment qui monte. Elle s'offre même pour égérie Lizzy Jagger, la fille de Mick Jagger himself ! Repérée par le grand public grâce au buzz autour de son T-shirt sérigraphié de lunettes de soleil colorées, la jeune enseigne française continue à marquer des points. Après la rue Etienne-Marcel, elle vient d'ouvrir, fin août, une quatrième boutique à Saint-Germain-des-Près. Dans cet espace de 30 m² au décor brut mélangeant pierre, bois et métal, elle dévoile sa collection

UN NOUVEAU TUBE EN VUE

pour hommes et femmes : veste à col châle en maille avec tête de mort, slim noir lacéré, veste blazer, chemise à carreaux... Point fort de la marque, les T-shirts avec des sérigraphies de portraits (ou des clichés d'objets) en noir et blanc colorisés dans des teintes pop (39 € le T-shirt). La clientèle très jeune et très lookée ne s'y est pas trompée et dévalise régulièrement les rayons sous l'œil bienveillant des clichés d'icônes du monde rock. ■

FANS D'ELVIS

Visiter la boutique **Elvis My Happiness**, c'est un peu comme se retrouver dans l'intimité du king ! Entièrement dédiée à Elvis Presley, elle a été lancée par le fan-club français qui est d'ailleurs aujourd'hui le deuxième fan-club au monde par son importance ! Il gère non seulement l'édition d'un magazine trimestriel en couleurs et des voyages à Memphis (organisés en janvier pour l'anniversaire de l'Idole et en août pour la Elvis Week), mais propose aussi un nombre impressionnant d'objets dérivés. Il y a bien sûr des disques dont certains pressages collectors (la maison essaie d'en obtenir le plus possible et de les renouveler régulièrement), des livres, des cd, des vidéos mais aussi des housses de couette, des cartes postales, des photos à tirage limité, des mugs, des T-shirts... et plein d'autres objets encore. C'est assez extraordinaire, on y trouve même la réédition de ses fameuses lunettes de soleil argentées

aux branches perforées. L'autre intérêt du lieu, c'est que le fan-club a acheté plusieurs costumes, objets et disques d'or ayant appartenu au King que l'on peut voir sous vitrine. Et pour tous les vrais amoureux de la star, la boutique dispose, au deuxième étage, d'un espace où l'on peut visionner des vidéos, écouter de la musique ou encore boire un pot en échangeant des anecdotes entre fans. ■

